



PORTADA HOME

PRODUCCIÓN COMERCIAL

FERIAS Y EVENTOS

GRAN FORMATO

IMPRESIÓN DIGITAL

PACKAGING

PRESSGRAPH TV

NUESTROS SERVICIOS

EDICIONES IMPRESAS

CONTACTE CON NOSOTROS

Ir al Navegador de Soluciones

Puede poner su publicidad aquí

Producción Comercial

02 / 11 / 2015

Bobst Group absorbe Gordon Ltd. en su totalidad

Categorías: [Posimpresión](#) / [Bobst](#)

Antes de que finalice de año Bobst Group ejercerá su opción de compra de Gary Tseng para el 35% restante de acciones de Gordon Ltd, la empresa matriz de Shanghai Eternal Machinery Co. Ltd con sede en Hong Kong. Gary Tseng seguirá siendo director general y responsable de las operaciones como antes. Ambas partes han acordado no revelar información relativa a las condiciones de la operación.



De izq. a der.: Joao Couto, gerente de Micropack; Arlindo Martins, director general de Micropack; Francesc Puertas, gerente de Packaging BT Group, representante de Brausse Europe en España y Portugal; Vincent van der Heijden, director de Brausse Europe-Bobst Group; durante la puesta en marcha de la última adquisición en Micropack Packing & Image en Oporto/Lisboa de la troqueladora Brausse Bora 1450SE formato 1.420 x 1.080 mm de Bobst Group.

Philippe Milliet, responsable de Business Unit Sheet-fed de Bobst y miembro del comité ejecutivo del grupo, afirma: "Estamos muy satisfechos con el desarrollo de Gordon durante los últimos cinco años. Gordon ha desarrollado nuevos productos y reforzado su posición de mercado con el fuerte liderazgo y visión de Gary Tseng. Estamos encantados de seguir aprovechando, con una gestión adaptada a causa del cambio en el accionariado, la tremenda experiencia de Gary".

Sobre la venta de su participación, Gary Tseng, comentó: "Estoy muy contento de mi decisión de formar parte de Bobst, durante la cooperación con Bobst durante los últimos cinco años, Gordon ha realizado importantes mejoras en la gama de productos y presencia en el mercado. Todavía existen grandes posibilidades de desarrollo por delante y estaré encantado de contribuir como director general a las mismas, como hice antes y como haré en el futuro. A la vez, esta situación más clara me dará más tiempo

y energía para concentrarme en el desarrollo de los productos Eterna y Brausse y los mercados”.

Las gamas de productos de Bobst y Eterna tienen un alto grado de complementariedad y cada una de las dos empresas continuará desarrollando productos y servicios tecnológicamente avanzados que responden a las necesidades empresariales de sus respectivos clientes. Las identidades de marca, equipos de gestión, organizaciones de ventas y servicio técnico de ambas empresas seguirán siendo independientes, por lo tanto se garantiza la continuidad de las relaciones entre el cliente, Bobst y Eterna.

Más información: www.packagingbtgroup.com